

デジタルライフを楽しむって何？

地球を取り巻く情報社会はものすごいスピードで突き進んでいる。

今の 100 年は以前の 2 万年に相当！

少し前はドッグイヤーといわれていたのが、もはや、“今は昔”



既に、「誰でも、どこでも、いつでも自由に楽しめるデジタルライフの世界は始まっている」

世界に後れを取っている日本でもコロナ禍の影響をもろに受けて、ようやく目が覚めたように・・・。デジタル化の波が大波小波問わず押し寄せてきます。



[リビングルーム]



[キャッシュレス]



[QR コード]



[スマホ]



[タブレット]

よりシンプルに より分かりやすく より単純に

時代の流れ・・・「情報の拡散と集約」「利用端末の広がり」といった環境の変化に対して
4つの領域（「デバイス」、「データ」、「プライバシー」、「ファミリー」）で新たに生じる不安
や不便を解消して自由で楽しいデジタルライフを実現することを目的とする。

「デバイス」： パソコンやスマートフォンなどを含む、単体で特定の機能を持つ電子
部品・機器・周辺機器のこと。



[パソコン/タブレット/スマホ/ガラケ]



[外付け HDD]



スマホとパソコンを繋いでデータ移送を行うケーブルのこと。その他、充電機能を果たす。

[様々な USB]

「データ」： コンピュータのデータは、「コンピュータを使って伝達、解釈または処理に適するように形式化されたもの」

データと言い換えれば、ただの「数字」「記号」。

情報とは、データに乗っている「数字」「記号」から部分的（全体の場合もある）に収集、加工したものである。

[例] 天気予報はデータから読み取り、「情報」になった状態で私たちは受け取っています。

データは観測地があり、観測側で決めた数値を観測しています。情報は、そのデータを用いて晴れの確率、雨の確率というのを決めていき、その後世の中へ発信しています。

ビッグデータとは単に量が多いだけでなく、様々な種類・形式が含まれる非構造化データ・非定型的データであり、さらに、日々膨大に生成・記録される時系列性・リアルタイム性のあるようなものを指すことが多い。

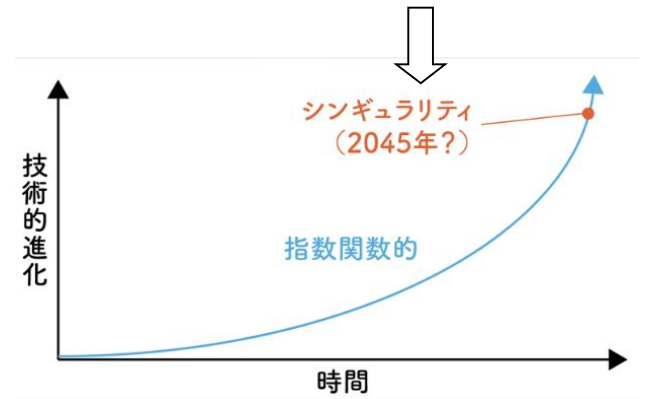
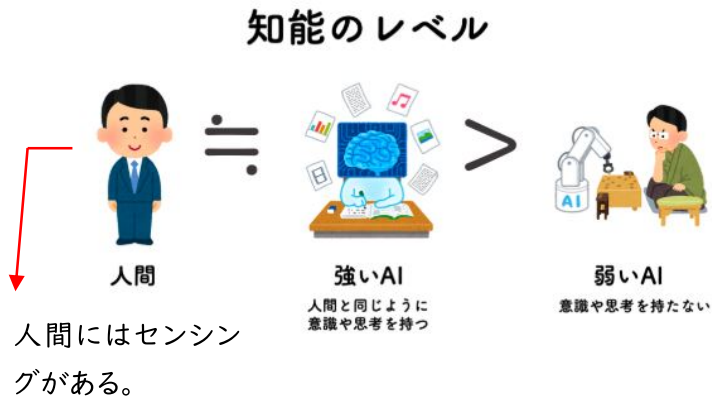
[例] (1) 特約店別の出荷情報と(2) 今年は晴れる日が多いかどうか、のビッグデータを持っている場合、(1)から「地域別の売上」を把握することができますが、(2)から「その地域の天気は悪い日が多い」ということがわかる場合は、天気の悪そうなエリアを避けたマーケティング戦略を練ることができます。(1)と(2)のビッグデータを使って「ではどこで売れるのか」というビジネス拡大の課題のヒントを得ることができるのです。どこで売

れるのかが分かれば、そこに広告費を集中投下するというマーケティングの意思決定を

することができ、その分得られる利益も変わってきます。

特異点といわれ、産業革命以上の変革が起
こると予想。

[AI について]



[情報の単位って]



【全角】	【半角】
アイウエオ	→ アィウイオ
A B C D E	→ A B C D E
a b c d e	→ a b c d e
1 2 3 4 5	→ 1 2 3 4 5

全角文字

16 ビット

半角文字

8 ビット

省略形	単位	読み方	
b	Bit	ビット	
B	Byte	バイト	1 B = 8 b
KB	Kilobyte	キロバイト	1 KB = 1,024 B
MB	Megabyte	メガバイト	1 MB = 1,024 KB
GB	Gigabyte	ギガバイト	1 GB = 1,024 MB
TB	Terabyte	テラバイト	1 TB = 1,024 GB
PB	Petabyte	ペタバイト	1 PB = 1,024 TB
EB	Exabyte	エクサバイト	1 EB = 1,024 PB
ZB	Zettabyte	ゼタバイト	1 ZB = 1,024 EB
YB	Yottabyte	ヨタバイト	1 YB = 1,024 ZB

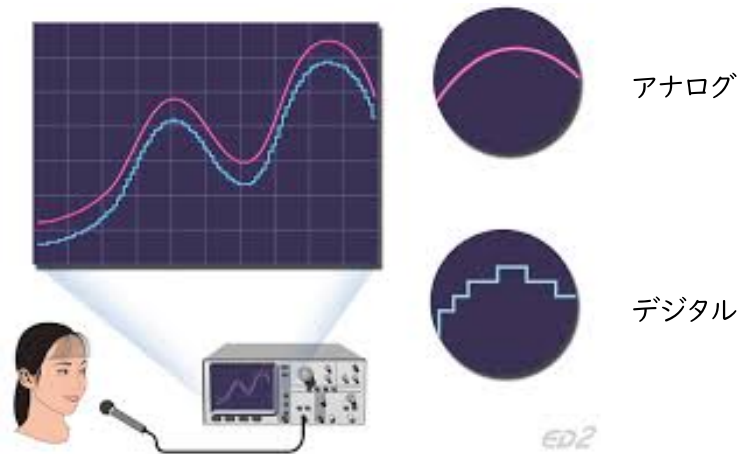
★個人情報と「プライバシー」の違いとは

個人情報とは 本人の氏名、生年月日、住所などの記述等により特定の個人を識別できる情報。

プライバシー 「個人や家庭内の私事・私生活。個人の秘密。また、それが他人から干渉・侵害を受けない権利。」

★ファミリー」とは：「強い絆で結ばれた関係」

アナログとデジタルは社会をどう変えるか？



アナログ社会・・・技術の差が非常に出やすかった。そのため、技術を磨くことが会社の成長に繋がる。

●コピーされないようなもの = アナログなところで勝負

デジタル社会・・・技術のコピーが非常にしやすい。そのため、技術を磨くことで会社を成長させることが難しい。

●技術の先にあるもの = コンセプトで勝負・オリジナルなもの = コンテンツで勝負

IOT って ： モノのインターネットのこと

従来インターネットに接続されていなかった様々なモノ（センサー機器、駆動装置（アクチュエーター）、住宅・建物、車、家電製品、電子機器など）が、ネットワークを通じてサーバーやクラウドサービスに接続され、相互に情報交換をする仕組み



[デジタル派のイメージ]



[アナログ派のイメージ]



新型コロナの登場で社会構造の変化を余儀なくされる中、日本が IT 後進国である事実が広く露呈した感があります。

10 万円の特別給付手続きで、オンライン申請を行政職員が目視でチェックしていたり、書面申請の方が処理が早いという珍現象や、学校授業の ICT 対応の遅れ、直近ではユニクロのマスクを購入するために驚くほどの列を成す消費者の姿を見ていると、新しい社会の到来にはまだまだ時間がかかると感じます。

そのような中、6 月 19 日には法務省が契約書のハンコ不要の見解を示し、文科省は中学校へのスマホの持ち込みを容認する方針を打ち出しました。

コロナという不可視で不可避の外圧の登場により、国も国民も自ら IT 後進社会であることを自認し焦りだすと共に、アナログ社会の規制が崩れ始め、積極的に生活のデジタル化を進める地合いが形成されつつあることがうかがえます。

おそらくコロナは自然発生的な現象なのだと思いますが、デジタル社会や非接触社会の形成を実現するために計画されたお伽話だと仮定すると、話の筋が通り過ぎていて恐ろしいです。

いずれにしても、コロナで決定的に思考の書き換えが行われた我々日本人は、今後否が応にも IT 化された社会への道をまっしぐらに進んでいくでしょう。

さあ、デジタルライフを楽しみ、気運を盛り上げていきましょう！！